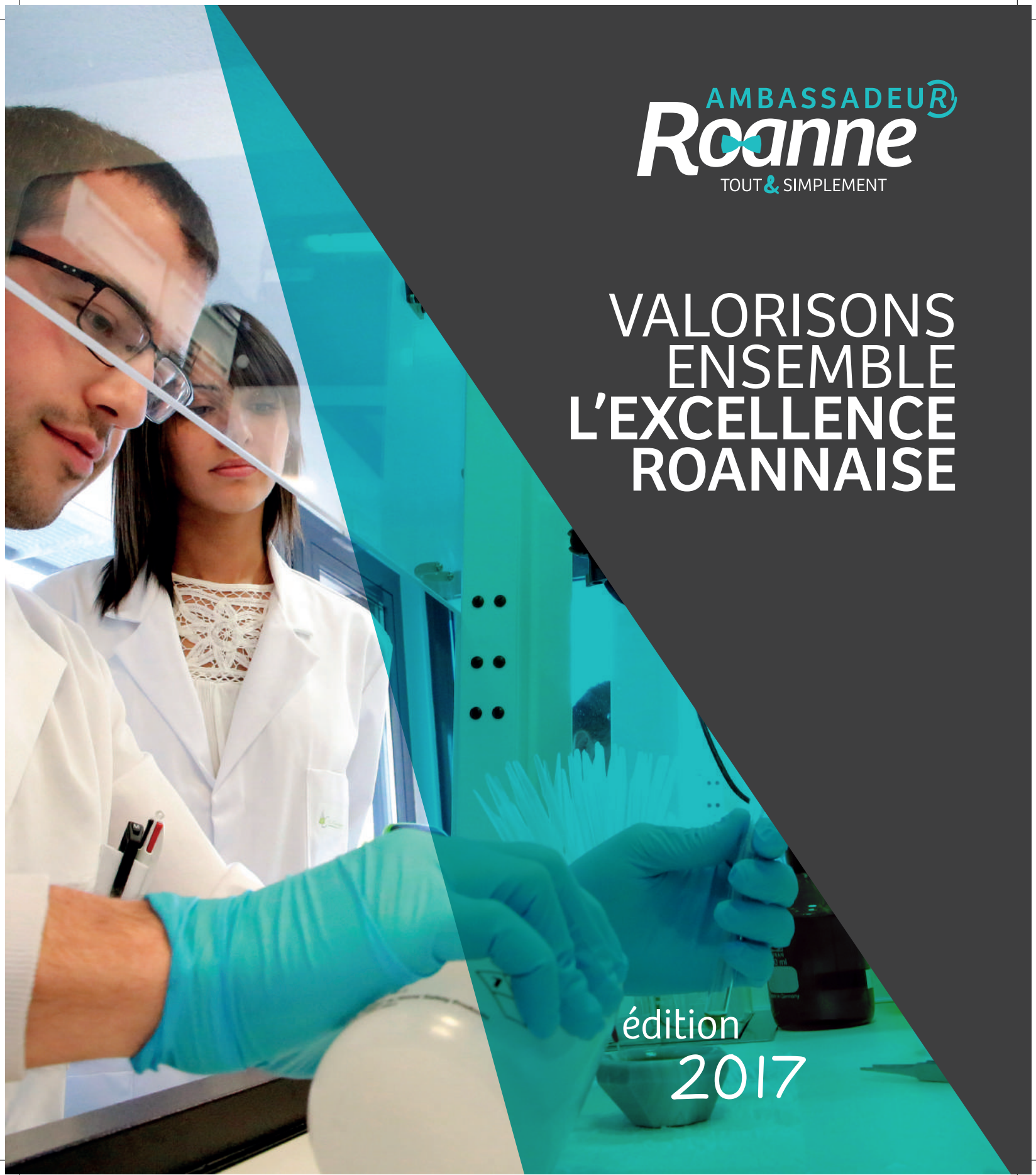


AMBASSADEUR Roanne
TOUT & SIMPLEMENT

VALORISONS ENSEMBLE L'EXCELLENCE ROANNAISE

édition 2017

Sommaire

P.03 **La marque**

P.04 **C'est simple d'être ambassadeur !**
Illustrations avec...
Laurent PRALONG
Anne LORO
Philippe MADELRIEUX
Pascale BUISSON
Cécile PETIT
Jean-Marie GARDETTE

P.08 **Les rôles des ambassadeurs**

P.10 **Des outils simples à utiliser...**

P.12 **Les valeurs du territoire**

P.16 **Les chiffres clés**

P.17 **Le bilan de l'année**

P.18 **Rendez-vous des ambassadeurs**

LE PROJET « ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS EN PAYS ROANNAIS » EST COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE. L'EUROPE S'ENGAGE DANS LE MASSIF CENTRAL AVEC LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Opération soutenue par l'État
FONDS NATIONAL D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

LA MARQUE DE PROMOTION DU ROANNAIS

Aujourd'hui, la concurrence entre territoires s'accroît et demande à chacun de développer des discours plus construits, cohérents, forts et séducteurs pour attirer investisseurs, porteurs de projets et habitants.

Conscients de ces enjeux, le monde économique, les collectivités territoriales, les institutions du Roannais ont souhaité créer collectivement une marque de territoire qui soit au service du Roannais et de ses acteurs.

Imaginée à partir des atouts et forces du territoire, la marque illustre Roanne® TOUT & SIMPLEMENT la volonté du Roannais d'affirmer son identité, ses valeurs, ses atouts, sa personnalité. Elle se veut simple, claire et reflète les qualités et l'état d'esprit du Roannais.

Chef de projet *équipe « Roanne Tout & Simplement »*
Photos *F. Rizzi Roannais Agglomération*
Conception et réalisation **www.oz-media.com**
Impression *Imprimerie Pougnard*

C'EST SIMPLE D'ÊTRE AMBASSADEUR !
ILLUSTRATIONS AVEC...

Laurent PRALONG
NRJ Global région

Valoriser les ambassadeurs

" En septembre 2016 nous avons organisé une réunion au Château de Matel. Le directeur Régional et le Directeur France des opérations spéciales étaient présents ainsi que 12 collaborateurs. À cette occasion j'ai pu présenter mon rôle d'ambassadeur et les opportunités de notre périmètre d'action vis-à-vis du réseau d'ambassadeurs. La plaquette de présentation et les goodies ont été remis à l'ensemble des collaborateurs. "

Anne LORO
Société HESS & ELLE

Faire connaître la marque

" Nous avons Intégré le logo de la marque sur l'ensemble de nos supports de communication : site web, signature, réseaux sociaux, et redirigé vers nos contacts le lien du site www.toutetsimplement.fr. Nous avons également valorisé les entrepreneurs du roannais via des reportages ou des jeux concours. "

Philippe MADELRIEUX
Société GINET Transactions

Promouvoir notre région et donner envie de s'y installer

" Je suis intervenu au salon de l'immobilier à Roanne qui a accueilli 2000 visiteurs au Scarabée. Pour animer une conférence je me suis appuyé sur la vidéo de la marque du territoire pour présenter tous les atouts de la région roannaise. Je reste convaincu que le roannais est encore méconnu et que nous devons tout faire pour promouvoir notre bassin et donner envie de s'y installer. "

Pascale BUISSON
Bijoux Ohlesfées

Roanne au festival de Cannes !

" Invitée au festival de Cannes pour l'évènement Fashion Glam Couture, j'ai glissé des petits flyers de la marque de territoire dans les paquets cadeaux que je remettais à mes visiteurs. J'ai ainsi valorisé notre jolie région auprès de personnes qui n'en n'avait jamais entendu parler ! "

Cécile PETIT
Cabinet Roanne Orientation conseil

L'apéro des nouveaux

" Être ambassadeur pour moi c'est donner envie à d'autres personnes de travailler et habiter dans le roannais. Pour cela il était utile de leur proposer de les accueillir de manière conviviale et informelle. C'est chose faite avec « l'apéro des nouveaux » tous les mardis à 19h00 au Poco Loca.
À diffuser sans modération auprès des nouveaux venus ! "

Jean-Marie GARDETTE
Association les Tisseurs de sons

Valoriser Roanne à l'international au travers d'évènements artistiques

" Tisseurs de sons ce sont 170 musiciens de 16 nationalités différentes. L'association roannaise s'exporte à présent dans des évènements à l'international en témoigne le concert donné à Milan en avril dernier. Cet évènement a permis de faire connaître Roanne et ses atouts. En s'appuyant sur les liens tissés avec les institutions politiques et culturelles, il est proposé aux ambassadeurs roannais de rencontrer leurs homologues milanais lors d'un prochain concert."

Pourquoi pas vous ?

RÔLES DES AMBASSADEURS

Rôle n°1 :

PARLER DU TERRITOIRE DE MANIÈRE POSITIVE

- Valoriser les atouts du Roannais
- Informer de la position privilégiée du territoire, à proximité de Lyon, Clermont-Ferrand et Saint-Etienne
- Communiquer sur les réussites économiques du Roannais

Rôle n°2 :

ATTIRER DES PROJETS SUR LE ROANNAIS

Faire remonter à l'équipe Roanne® TOUT & SIMPLEMENT les informations lorsque vous détectez une opportunité de développement pour attirer sur le territoire de nouveaux évènements, des congrès, des projets d'investissement, des porteurs de projets d'entreprises, de vie, des acteurs culturels...

Rôle n°3 :

DÉVELOPPER LE RÉSEAU

Relayer le message, en parlant autour de vous de votre rôle et de votre implication au sein des ambassadeurs et en parrainant vos contacts.

Rôle n°4 :

ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Informer sur les services, habitudes de vie, astuces
- Mettre en relation les entreprises, les élus, les autres habitants, les associations, ...
- Orienter vers les bons interlocuteurs en fonction des projets

AMBASSADEUR Roanne
TOUT & SIMPLEMENT

devenez
Ambassadeurs
du Roannais

1 clé USB

1 charte ambassadeur

Les trucs et astuces du parfait...

1 document présentant la démarche

1 page facebook

AMBASSADEUR !

1 mini cube

2 argumentaires **chiffrés sur** le roannais

1 film présentant le territoire

1 site internet avec 1 partie dédiée aux **ambassadeurs**

1 autocollant

VALEURS DE LA MARQUE

simplicité

Le Roannais est un territoire qui propose tout ce dont on a besoin pour réaliser ses envies.
Tous ces atouts sont accessibles simplement, sans détour, sans artifice et sans complication.

équilibre

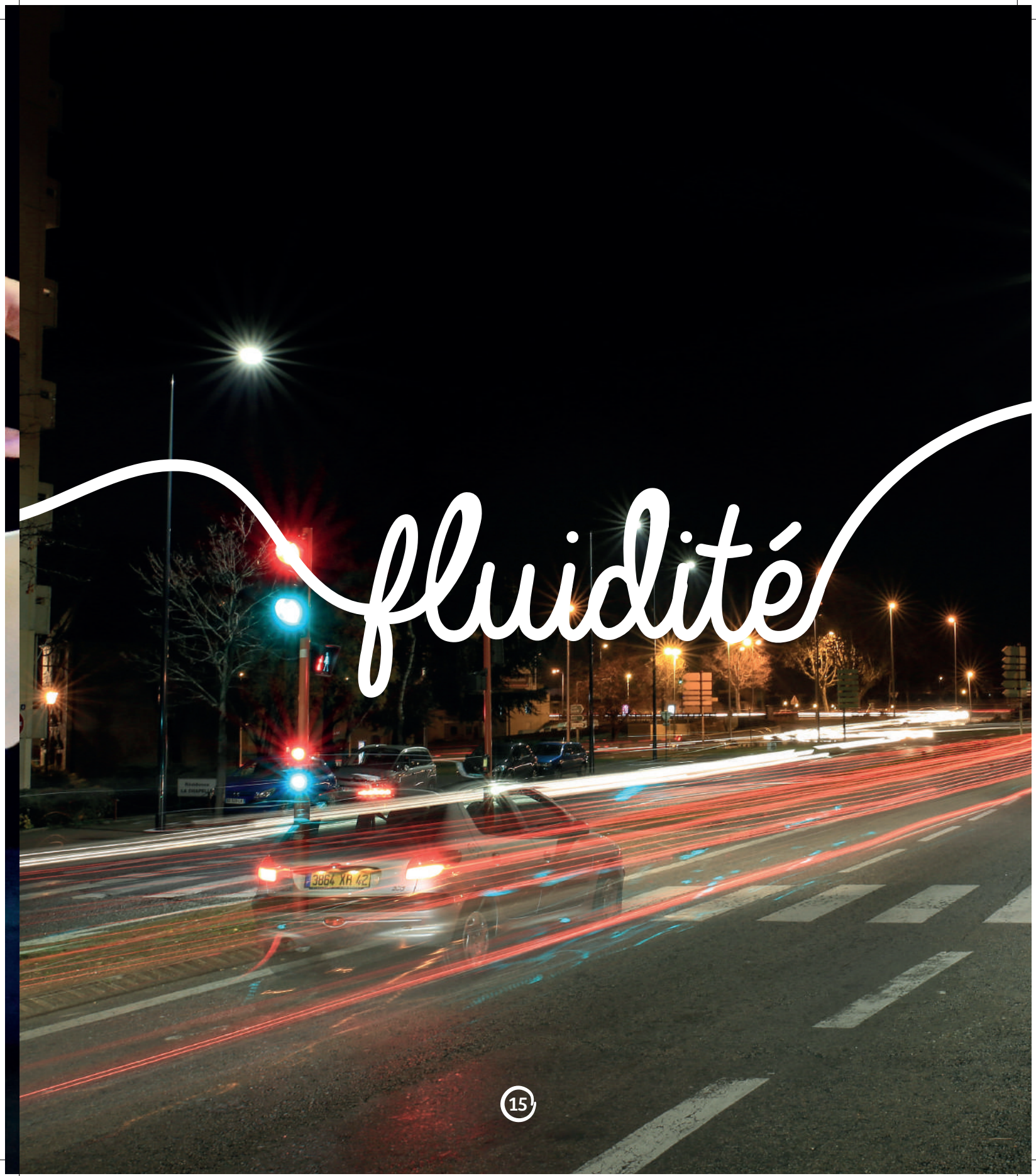
Avec plus de marge de manœuvre pour jongler entre maison, travail et loisir, le Roannais offre cette harmonie dans la gestion du quotidien, cet équilibre de vie nécessaire à l'épanouissement sur tous les plans de la vie. C'est l'espace des possibles !

fluidité

Le Roannais rend plus fluide la gestion de votre quotidien : moins de transports, plus d'espaces, proximité entre les lieux de vie et de travail.
A Roanne, il est facile de réaliser ses projets car tout est mis en œuvre pour limiter les obstacles.

simplicité

équilibre


fluidité

CHIFFRES CLÉS

Un bassin de
200 000
habitants

1 *aéroport* ***international*** à moins d'1h30
1 aéroport sur le territoire ***roannais***
2 aéroports ***nationaux*** à moins d'1h

3h de *Paris*
Des trains toutes les **23**min à destination de ***Lyon***, ***Saint-étienne*** ou ***Clermont-Ferrand***

50 *formations* ***supérieures***

3 écoles d'ingénieurs

16 000 *entreprises*

58 000 *emplois* dont **68%** dans les services

1 laboratoire de recherche CNRS

Un prix moyen de ***logements neufs*** de **33%** inférieur à Lyon

63,4% des ménages roannais *propriétaires* (33% supérieur à Lyon)

270 *restaurants* dont **3** ***étoilés***

400 *événements* ***sportifs*** & ***culturels***

BILAN DE LA MARQUE

1128
abonnements
Facebook

1135 *like*

Hausse de
130% *du nombre de like*
sur Facebook
depuis le 12 juin 2016

3 **newspresse**
diffusées
depuis janvier 2017

taux d'ouverture de 36%
en moyenne
sur les newspresse

Création d'une page
sur **TWITTER**

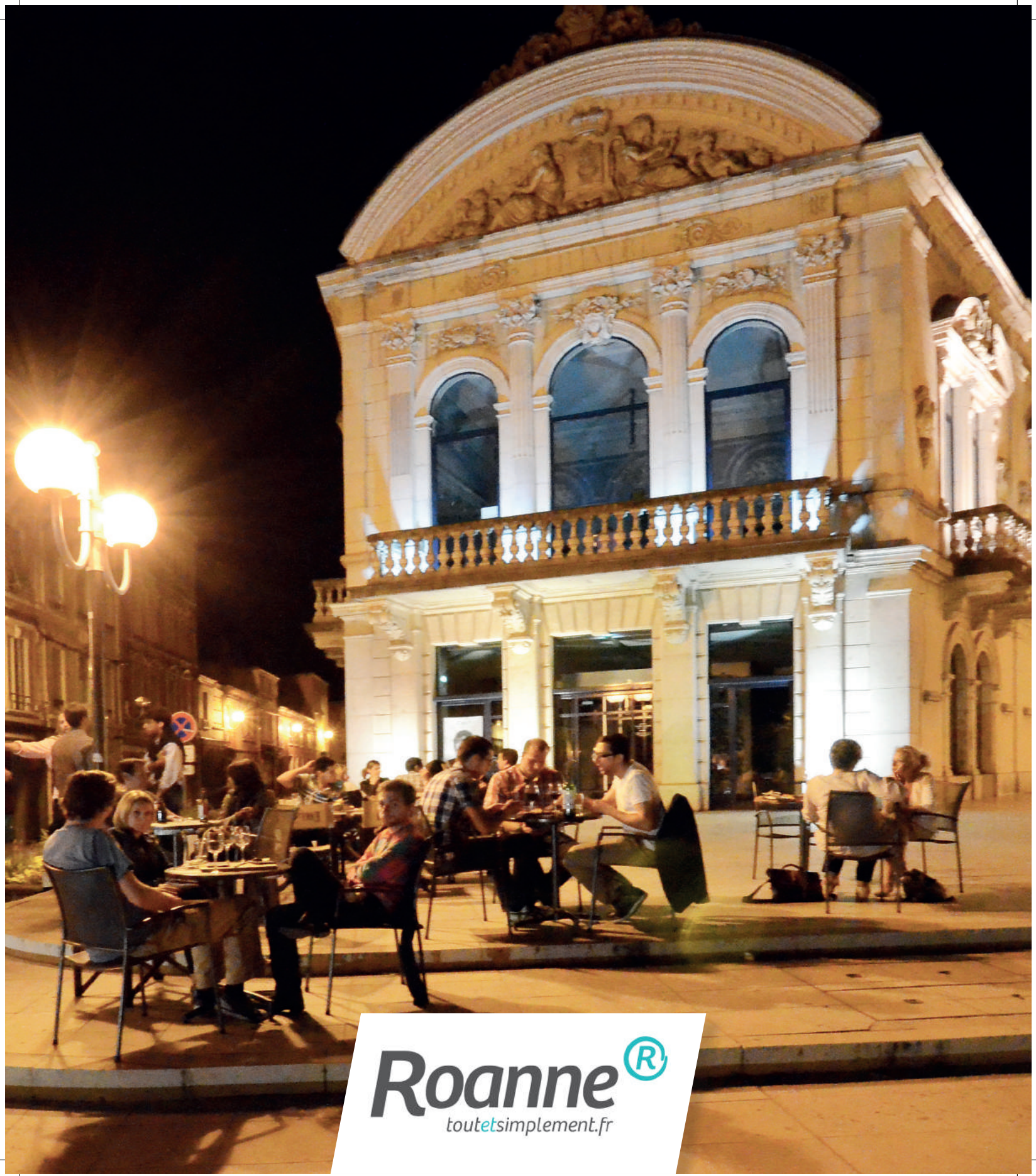
Plus de **650**
ambassadeurs

LES RENDEZ-VOUS
Ambassadeurs

AMBASSADEUR
Roanne

AMBASSADEUR

AMBASSADEUR
Roanne
TOUT & SIMPLEMENT


Roanne®
toutetsimplement.fr