

COMPTE RENDU – RENCONTRE AMBASSADEURS – 7 JUIN 2016

Objectifs de cette rencontre

- Réfléchir ensemble à des actions ambassadeurs
- Illustrer le rôle d'ambassadeurs par des actions
- Répondre à une attente d'ambassadeurs
- Développer une feuille de route ambassadeurs
- Tester certaines actions

Rappel des rôles des ambassadeurs

Rôle n°1 :

PARLER DU TERRITOIRE DE MANIÈRE POSITIVE

- Valoriser les atouts du Roannais
- Informer de la position privilégiée du territoire, à proximité de Lyon, Clermont-Ferrand et Saint-Etienne
- Communiquer sur les réussites économiques du Roannais

Rôle n°2 :

ATTIRER DES PROJETS SUR LE ROANNAIS

Faire remonter à l'équipe Roanne Tout & Simplement les informations lorsque vous détectez une opportunité de développement pour attirer sur le territoire de nouveaux événements, des congrès, des projets d'investissement, des porteurs de projets d'entreprises, de vie, des acteurs culturels...

Rôle n°3 :

DEVELOPPER LE RESEAU

Relayer le message, en parlant autour de vous de votre rôle et de votre implication au sein des ambassadeurs et en parrainant vos contacts

Rôle n°4 :

ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Informer sur les services, habitudes de vie, astuces...
- Mettre en relation avec les entreprises, les élus, les autres habitants, les associations...
- Orienter vers les bons interlocuteurs en fonction des projets

Conclusion des 4 ateliers de travail

N° groupe	Rôle	Actions proposées
1	Rôle n°1 PARLER DU TERRITOIRE DE MANIÈRE POSITIVE	<ul style="list-style-type: none">- Chaque ambassadeur s'engage à communiquer sur sa vision positive du Pays Roannais via la diffusion d'une photo qu'il prend, représentative de sa vision du Roannais et qu'il transmet à Roanne Tout & Simplement = 492 photos dans lesquelles les ambassadeurs pourraient piocher pour diffuser à leur réseau selon les moyens de leur choix (Facebook, Instagram, mail, cartes postales...)- Ouvrir sur un événement d'exposition photos
2	Rôle n°2 ATTIRER DES PROJETS SUR LE ROANNAIS	<ul style="list-style-type: none">- Promouvoir le territoire via un plan média- Montrer l'unité du territoire via une plateforme de crowdfunding 100% roannaise- Donner plus d'ampleur aux événements de la région- Reportage TV, suivi par la presse locale

3	Rôle n°3 DEVELOPPER LE RESEAU	3 cibles : <ul style="list-style-type: none"> - les roannais : activons nos propres réseaux : chaque ambassadeurs convainc 2-3 personnes pour faire partie du réseau ; envoi d'un message aux 492 ambassadeurs avec mode d'emploi clair « pourquoi devenir ambassadeur ? » ; liens entre les réseaux sociaux - la clientèle de passage / clientèle d'affaires : action envers les hôteliers – restaurateurs avec une action proactive de leur part vis-à-vis d'une clientèle fidèle qui apprécie le roannais (alors devenez ambassadeurs) et intervention dans les associations - les roannais expatriés : <ul style="list-style-type: none"> o partenariat avec l'hebdo Pays Roannais : abonnements maintenus par des Roannais de souche et qui sont partis o actions avec l'Annuaire Roannais : information « soyez ambassadeur » o actions vis-à-vis des adhérents de l'Alliance Roannaise (organisation d'une soirée à Paris)
4	Rôle n°4 ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS	<ul style="list-style-type: none"> - réorganiser un repas des cadres à la CCI pour accueillir de nouveaux cadres - jouer le rôle d'ambassadeurs en recevant chez soi des nouveaux arrivants et en les intégrant (contacts) - créer un réseau d'accueil en lien avec les acteurs du tourisme - détecter de nouveaux arrivants via les listes électorales - désigner un adjoint élu pour accueillir des nouveaux arrivants - solliciter les responsables d'associations / clubs de sports : les sensibiliser à l'accueil / l'intégration - exemple intéressant : agence régionale de développement des Territoires d'Auvergne

Suites à donner

Nous vous donnons rendez-vous pour une prochaine rencontre ambassadeurs programmée le mardi 12 juillet à 19h à la CCI en salle de réception. Cette rencontre permettra de détailler les étapes clés pour chacune des actions, le planning prévisionnel et les acteurs à intégrer.