



Roanne[®]
TOUT & SIMPLEMENT

LA MARQUE



La marque
de tous les acteurs
du **Roannais**

LA MARQUE DE PROMOTION DU ROANNAIS

Aujourd'hui, la concurrence entre territoires s'accroît et demande à chacun de développer des discours plus construits, cohérents, forts et séducteurs pour attirer investisseurs, porteurs de projets et habitants.

Conscients de ces enjeux, le monde économique, les collectivités territoriales, les institutions du Roannais ont souhaité créer collectivement une marque de territoire qui soit au service du Roannais et de ses acteurs.

Imaginée à partir des atouts et forces du territoire, la marque « Roanne Tout & Simplement » illustre la volonté du Roannais d'affirmer son identité, ses valeurs, ses atouts, sa personnalité. Elle se veut simple, claire et reflète les qualités et l'état d'esprit du Roannais.



© Roannais Agglomération

Roanne®

TOUT & SIMPLEMENT

TOUT [tu] **adj., pron., adv., et n.**

1♦ Le Roannais c'est tout à la fois un tissu économique dynamique situé dans un environnement naturel propice à l'épanouissement.

2♦ C'est en même temps des infrastructures performantes, un accueil et des réseaux humains chaleureux, la proximité des décideurs, un cadre de vie accueillant et de qualité.

3♦ Le Roannais va au-delà de l'équilibre entre ces éléments : il les offre tous simultanément.

&

ESPERLUETTE [ɛspɛrlɥɛt] **n. f.**

◆ Signe typographique (&) résultant de la ligature du e et du t. Conjonction de coordination liant deux termes entre eux.

SIMPLEMENT [sɛ̃pləmã] **adv.**

1◆ Dans le Roannais, tout et tous contribuent à agir pour vous simplifier la vie.

2◆ Le Roannais propose toutes les conditions qui rendent plus facile la réalisation de vos projets.

3◆ Plus d'espace, plus de temps, il est facile de vivre son avenir sur le Roannais, et de combiner épanouissement personnel et professionnel.





Un bassin de
200 000
habitants

50 min
entre
Roanne et Lyon

Hébergement de l'imagerie
médicale pour
15 hôpitaux
de Rhône-Alpes

57 restaurants
inscrits au Guide Michelin

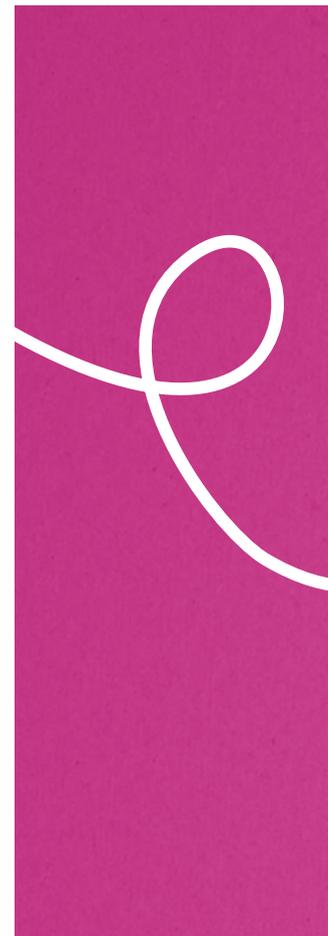
19 min
Temps moyen passé dans
les **transports domicile – travail**
contre 2 heures pour les franciliens

Un prix moyen de
logements neufs de
33 % inférieur à Lyon

Plus de **1 000**
entreprises
créées en 2013

58 000 emplois
et **16 000 entreprises**

Un taux d'équipements
sportifs et de loisirs
18 % supérieur
à la moyenne nationale



Ils ont choisi
le Roannais

ALTRAD, Leader mondial / Equipementier du bâtiment

CARRÉ BLANC, Leader européen / Linge de maison

DELIPAPIER, Leader européen / Papier sanitaire

DEVERNOIS, Leader / Prêt à porter

GIMAEX, Leader européen / Véhicules d'intervention et de secours

MANITOWOC, Leader mondial / Equipements de levage

MICHELIN, Leader mondial / Industrie du pneumatique

NEXTER, Leader français / Défense terrestre

PRALUS, Maître Chocolatier

REFRESCO, Leader européen / Sodas et eaux aromatisées

REVILLON CHOCOLATIER, Leader / Fabrication de papillotes

STERIA, Leader européen / Services informatiques

TROISGROS, Restaurant 3 étoiles depuis 47 ans

YVES DELORME, Textile de maison

...

LA
DÉMARCHE

Roanne®
TOUT & SIMPLEMENT



UN DOUBLE OBJECTIF...

Promouvoir

les atouts du territoire

pour améliorer la visibilité du Roannais sur la scène régionale et nationale et accroître l'attractivité économique et résidentielle.

Développer

la fierté d'appartenance

des Roannais à leur territoire autour de la marque.

... QUI SERT DONC À :

Construire **une image plus positive**
du Roannais auprès des Roannais

Augmenter **la notoriété du Roannais**
sur la scène régionale et nationale

Attirer **de nouveaux habitants,**
de nouveaux talents

Valoriser **les réussites locales**
favoriser les implantations d'entreprises,
accroître les projets,
attirer plus d'événementiels et de salons.



CONCRÈTEMENT COMMENT FAIT-ON ?

COMMUNIQUER

Mise en place d'outils de communication spécifiques, d'une campagne à Lyon, Clermont-Ferrand, voire Paris, présence sur les réseaux sociaux, relations presse et partenariats événementiels.

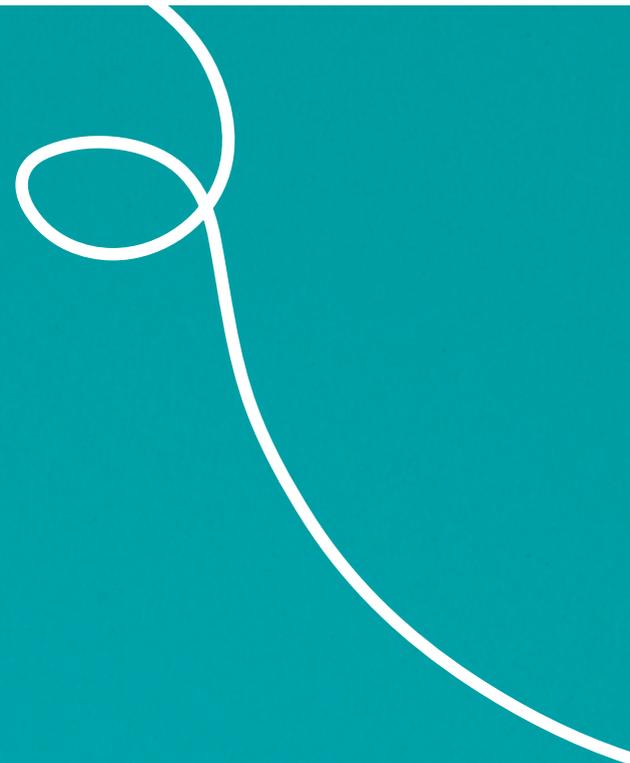
AGIR

Au-delà de la marque, les partenaires de la démarche s'impliquent pour tenir cette promesse de simplicité notamment par la mise en œuvre de politiques publiques volontaristes.

DÉVELOPPER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Démarche collaborative et ouverte dès ses origines, Roanne Tout & Simplement associe largement les forces vives du territoire.

Le réseau d'ambassadeurs, chargé de promouvoir le Roannais, constitue le moteur du système de Roanne Tout & Simplement. Des outils de communication et des événements seront réservés aux ambassadeurs.



**FIERS D'ÊTRE
ROANNAIS?**

REJOIGNEZ LE RÉSEAU
DES AMBASSADEURS

Roanne[®]
TOUT & SIMPLEMENT



LES PARTENAIRES DE LA DÉMARCHE

- ▣ ROANNAIS AGGLOMÉRATION
- ▣ CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE ROANNE - LOIRE NORD
- ▣ VILLE DE ROANNE
- ▣ ROANNAIS PAYS DE RHÔNE-ALPES
- ▣ ROANNAIS TOURISME
- ▣ AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ECONOMIQUE DE LA LOIRE
- ▣ DÉPARTEMENT DE LA LOIRE
- ▣ RÉGION RHÔNE-ALPES

Roanne®
TOUT & SIMPLEMENT

Contact
Elsa OBLETTE
04 77 44 54 23
e.oblette@roanneterritoire.fr